

Blue Zone VR-experience

Bericht Intranet

Beste collega's,

We leven in een tijd dat alles steeds sneller gaat. Het is dus belangrijk om af en toe even je rustmoment te pakken. Om jullie hier nog bewuster van te maken, brengt IZA op [datum] van [tijd] tot [tijd] een bezoek aan ons bedrijf met de Blue Zone VR-experience. Aan de hand van virtual reality brengt deze leuke en rustgevende experience je aandacht even helemaal terug naar het hier en nu.

Wat is de Blue Zone VR-experience? Blue zones zijn plekken op aarde waar mensen langer, gezonder én gelukkiger leven. Tijdens de Blue Zone VR-experience waan jij je in zo'n blue zone. Deze virtuele oase van rust, in de vorm van een tropisch, zonnig strandoord biedt jou de kans om geheel ontspannen je dag te vervolgen.

We nodigen je graag uit om deel te nemen aan dit event, zodat je tijdens je werkdag even een rustmoment kunt pakken. Dus noteer [datum] alvast in je agenda! Je vindt het event op [locatie event binnen bedrijf] tussen [tijd] en [tijd].

We wensen je veel ontspanning toe!

[naam afzender]

Social media post

Vandaag bracht de IZA Blue Zone VR-Experience een bezoek aan ons bedrijf. Erg leuk! Aan de hand van virtual reality konden we even helemaal opgaan in een virtuele oase van rust. Een goede les om meer in het hier en nu te leven en meer rustmomenten te pakken.

[#virtualreality](#) [#mindfulness](#) [#fitmetIZA](#)

Goed voor elkaar

