

## Actievoorwaarden “Events Campagnes 2019 cVGZ”

### Algemeen

1. De actie “**Events Campagnes 2019 cVGZ**”, hierna te noemen: “de Actie” wordt georganiseerd door: VGZ Zorgverzekeraar NV, statutair gevestigd en kantoorhoudende te (6811 KS) Arnhem aan de Nieuwe Stationsstraat 12 met KvK-nummer 09156723, in samenwerking met IZA Zorgverzekeraar NV, de NV Zorgverzekeraar UMC en de VGZ voor de Zorg NV, allen deel uit makend van de Coöperatie VGZ UA, hierna ook gezamenlijk te noemen: “VGZ”.

2. De Actie loopt van 1 mei 2019 tot en met 31 december 2019 (hierna te noemen: “de Actieperiode”).

3. Voor vragen over de Actie of het raadplegen van deze actievoorwaarden kunt u terecht op de website van VGZ en de IZZ Zorgverzekering uitgevoerd door VGZ via [www.vgz.nl/vrwinactie](http://www.vgz.nl/vrwinactie) en IZA via [www.iza.nl/vrwinactie](http://www.iza.nl/vrwinactie), en UMC via [www.umczorgverzekering.nl/vrwinactie](http://www.umczorgverzekering.nl/vrwinactie)

### De Actie en de voorwaarden

4. Deelname aan de winactie is binnen de Actieperiode – eenmalig– mogelijk per individuele meerderjarige Deelnemer indien: de werkgever een collectief contract heeft met cVGZ en de Deelnemer de foto van zijn of haar deelname aan een van onze events openbaar heeft gedeeld via facebook, Instagram of twitter onder vermelding van de #fitmetVGZ (in het geval van VGZ en de IZZ Zorgverzekering uitgevoerd door VGZ hierna te noemen IZZ) of #fitmetIZA.

Deelnemers kunnen meerdere keren deelnemen aan een event, maar komen maar eenmalig in aanmerking voor het winnen van een prijs.

5. Deelname aan de Actie is kosteloos, behoudens de zogenoemde communicatiekosten. Communicatiekosten zijn de kosten die direct verband houden met het tot stand brengen van een verbinding of contact tussen cVGZ en een deelnemer om te kunnen deelnemen aan de Actie.

6. Medewerkers van cVGZ (of daaraan gelieerde ondernemingen) en/of diens huis-en/of polissenoten zijn uitgesloten van deelname. Eveneens uitgesloten van deelname aan de Actie zijn partijen (zoals adverteerders, sponsors, leveranciers en producenten) die betrokken zijn bij de totstandkoming en uitvoering van deze Actie.

7. Indien en voor zover een deelnemer handelt in strijd met deze actievoorwaarden of met de toepasselijke wet- en regelgeving, dan wel misbruik of oneigenlijk gebruik maakt van de Actie kan deelnemer door VGZ zonder opgave van reden worden uitgesloten van deelname. In voorkomend geval is VGZ niet aansprakelijk voor enige schade van de (uitgesloten) deelnemer als gevolg van de uitsluiting.

### Doelgroep, prijs en bepaling van de winnaar

8. Deelnemers zijn alle individuele meerderjarige personen die gebruik maken van een van de events van BrandXtension georganiseerd uit naam van cVGZ, als zijnde: de VR Experiences en De Smaak van Bluezones (smoothiebar) en die daarbij de foto van hun deelname aan een van de eerder genoemde events openbaar hebben gedeeld via facebook, Instagram of twitter onder vermelding van de #fitmetVGZ of #fitmetIZA

De prijs betreft voor alle merken tezamen (en dus niet per merk):

- 50 x een meditatiekussen van het merk Lotus, ter waarde van €26,95
- 50 x het boek Mindgym van Wouter de Jong, ter waarde van €19,99
- Als Deelnemer kun je maximaal 1 prijs winnen.

De prijs wordt uitgereikt door middel van loting, waarbij onder de inzendingen elke maand 10 prijzen worden verloot (5x een meditatiekussen en 5x een boek Mindgym). Deelnemers ontvangen een persoonlijk bericht via het desbetreffende social kanaal, uiterlijk voor het einde van de maand volgend op de maand van deelname aan de actie.

9. De totale economische waarde van deze Actie bedraagt € 2347,00 inclusief BTW. De maximale te winnen waarde per deelnemer bedraagt maximaal €26,95 inclusief BTW. De prijs is niet inwisselbaar voor geld. Indien en voor zover de prijs niet aan de prijswinnaar kan worden uitgekeerd – ongeacht de reden - blijft de prijs eigendom van VGZ. Bij geen reactie behoudt cVGZ het recht de gewonnen prijs na 30 dagen aan een andere deelnemer te geven.

10. Als over de prijs kansspelbelasting verschuldigd is, neemt VGZ die voor haar rekening.

#### **Het selecteren en bekendmaken van de prijswinnaar**

11. Onder alle deelnemers die hebben voldaan aan de actievoorwaarden verloot VGZ de prijzen maandelijks, waarbij tussen 1 mei 2019 en 31 december 2019 elke maand 5 meditatiekussens en 5 boeken Mindgym worden verloot. Prijswinnaars ontvangen bericht via een pb in het desbetreffende social kanaal.

12. Na de loting controleert VGZ of de prijswinnaars voldoen aan de vereisten voor deelname zoals vermeld in deze actievoorwaarden en of zij meerderjarig zijn. Indien en voor zover een prijswinnaar niet aan de voorwaarden voldoet, zal VGZ een vervangende prijswinnaar vaststellen door middel van (ver)loting.

13. Over de uitslag van deze Actie kan niet worden gecorrespondeerd.

#### **Privacy**

16. Behoudens nadrukkelijke toestemming van de deelnemer worden de persoonsgegevens die VGZ bij deze Actie verzameld uitsluitend verwerkt voor de uitvoering van deze Actie en in overeenstemming met de toepasselijke wet- en regelgeving, waaronder nadrukkelijk de Algemene Verordening Gegevensbescherming (AVG).

#### **Wijzigingen**

17. VGZ heeft het recht om zonder opgave van reden deze Actie(voorwaarden) eenzijdig te beëindigen, wijzigen of op te schorten. In voorkomend geval zal VGZ dat zo spoedig mogelijk bekend maken op eerder genoemde websites.

#### **Aansprakelijkheid**

18. VGZ en/of door haar ingeschakelde hulppersonen en/of derden bij deze Actie zijn niet aansprakelijk voor enigerlei schade van de deelnemer als gevolg van deelname aan de Actie, waaronder maar niet beperkt tot schade als gevolg van het niet (volledig) voldoen aan de actievoorwaarden, storingen in het netwerk, hardware of software waardoor deelname aan de Actie niet mogelijk is.

## **Slot**

19. Alle auteurs- en andere intellectuele eigendomsrechten in alle tekst, afbeeldingen en andere materialen van deze Actie zijn eigendom van VGZ. Niets uit de inhoud van deze Actie en/of publicatie, mag door de deelnemer worden verveelvoudigd of gepubliceerd zonder uitdrukkelijke schriftelijke toestemming van VGZ.

20. Op deze Actievoorwaarden is Nederlands recht van toepassing. Alle geschillen die hieruit voortvloeien worden beslecht door de bevoegde rechter van de rechtbank Den Haag, locatie Den Haag.

21. In alle gevallen waarin deze Actievoorwaarden niet voorzien beslist VGZ, zulks naar haar eigen oordeel.

22. Klachten over de Actie kunt u richten aan:

VGZ T.a.v. Klantmissieteam V8

o.v.v. Events BrandXtension

Postbus 5040

6802 EA Arnhem

VGZ streeft ernaar om klachten binnen twee (2) weken na ontvangst te behandelen.