**IZA vestigt aandacht op gezonder eten**

Blue Zones. Gebieden op aarde waar mensen langer, gezonder en gelukkiger leven. Dit heeft er onder meer mee te maken dat mensen er gezond eten.

Om nog meer aandacht voor gezonder eten te creëren, start IZA de komende tijd een leuke actie bij bedrijven. Aan de hand van een hippe Blue Zone smoothiebar kan iedere medewerker ondervinden dat gezond eten ook heel lekker kan zijn.

Raadt een medewerker welke vruchten er precies in de vruchtensmoothie zijn verwerkt, dan maakt hij of zij bovendien kans op een prachtige prijs, zoals een workshop van Energy Up of een Wii Fit Plus pakket.

[aftersales]

**Genoten van de smoothies?**

Afgelopen [DAGEN] kon je genieten van een versbereide Blue Zone smoothie bij de smoothiebar. Deze werd je aangeboden door IZA. Een schot in de roos, want jullie hebben hiervan flink gebruikgemaakt. Bedankt voor jullie enthousiasme! Was je die dag niet op [locatie] of ben je ons misgelopen? Dan zien we je graag een andere keer.

Via [Naam] krijg je bij IZA ook in 2019 weer collectiviteitskorting op je zorgpremie. Meer weten? Ga naar [www.iza.nl/collectief](http://www.iza.nl/collectief)